Quinta-Feira, 11 de Setembro de 2025

Fit Pantanal 2025 terá mais de 45 eventos técnicos, exposições, gastronomia e cultura

Feira deve ter curiosidades como o Encontro Nacional de Ufoturismo e uma testemunha do caso do ET de Varginha

A Feira Internacional do Turismo do Pantanal (FIT Pantanal) anunciou oficialmente sua programação na noite de segunda-feira (28.4), durante evento realizado no Sesc Arsenal, em Cuiabá. Com o tema "Mato Grosso, gigante de oportunidades", a edição 2025 da feira acontecerá de 5 a 8 de junho, no Centro de Eventos do Pantanal, e promete movimentar o setor turístico com uma programação ampla, diversa e estratégica, voltada à promoção de negócios, cultura e desenvolvimento sustentável.

A programação de 2025 será dividida em dois grandes eixos: a Expo Turismo, voltada para a exposição, gastronomia, agricultura familiar, artesanato e a comercialização de produtos turísticos; e a Aldeia do Conhecimento, que reunirá mais de 45 palestras e oficinas com foco no Desenvolvimento Econômico, Social e Sustentável e previsão de capacitar cerca de 3 mil pessoas nos quatro dias do evento.

Pela primeira vez, a FIT sediará o Fórum de Investimentos em Turismo, marcado para o dia 5 de junho, na sede da Fecomércio. O evento reunirá prefeituras com potencial turístico e empresários interessados em investir em infraestrutura como hotéis e equipamentos turísticos, com apoio do Ministério do Turismo e da Confederação Nacional do Comércio (CNC).

Também está confirmada a realização do Encontro da Amazônia Legal de Turismo de Fronteira, com representantes dos 11 estados que integram a região. A reunião discutirá políticas conjuntas para o fortalecimento do turismo regional. Outro ponto de destaque será a articulação entre Acre, Rondônia e Peru para reativar a rota Pantanal-Amazônia-Andes-Pacífico, conectando os biomas por um corredor econômico e cultural.

Entre os eventos paralelos, chama atenção o Encontro Nacional de Ufoturismo, que reunirá estudiosos do fenômeno dos OVNIs, incluindo uma testemunha do caso ET de Varginha.

O secretário de Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso, César Miranda, defendeu a FIT como um marco de uma política pública de turismo construída ao longo de quatro décadas.

“O Pantanal é único no mundo, mas precisamos divulgar também nossa culinária, nossa cultura. Turismo é economia, e Mato Grosso agora passa a integrar as ações de promoção internacional ao lado do agronegócio”, disse.

Ele anunciou ainda que duas servidoras da Secretaria Adjunta de Turismo estão a caminho da China para representar o estado na primeira feira internacional com participação direta de Mato Grosso, para divulgar o Estado na Ásia. Além de avanços na infraestrutura turística e o Parque Novo Mato Grosso, que deve se tornar um dos maiores centros de eventos da América do Sul.

O presidente do Sistema Fecomércio, José Wenceslau de Souza Júnior, destacou a grandiosidade e o potencial do turismo como vetor de desenvolvimento econômico. Ele lembrou que em 2024, a FIT recebeu mais de 65 mil visitantes e contou com a participação de 105 artesãos, 60 estandes da agricultura familiar de 47 municípios e 24 espaços gastronômicos. A expectativa para este ano é superar os números e fortalecer a marca de Mato Grosso como destino turístico global

“Ao longo dos anos acumulamos experiências e nos orgulhamos do crescimento contínuo de cada edição. Nosso trabalho está alinhado com o tripé do desenvolvimento: econômico, social e sustentável”, afirmou,

ressaltando o apoio dos parceiros públicos e privados, e o papel fundamental da imprensa na projeção do evento”.

Segundo o diretor técnico do Sebrae-MT, André Schelini, a entidade terá uma participação estratégica nesta edição, com ações voltadas à valorização dos destinos turísticos regionais, como o Fan Tour com operadores nacionais e internacionais, e rodadas de negócios com expectativa de gerar R$ 15 milhões em oportunidades.

“Mato Grosso é um celeiro não só do agro, mas de cultura, arte e turismo sustentável. A FIT é vitrine para iniciativas internacionais, como a Visit Brasil Gallery, focada no bioma Pantanal, e a presença de correspondentes internacionais em pré-estreias exclusivas, que vão divulgar os atrativos do estado em mídias globais”.

No encerramento da solenidade, os presentes foram surpreendidos com o lançamento da mascote oficial da FIT Pantanal, apresentado em um vídeo especial.

A FIT Pantanal é uma realização do Sistema Comércio de Mato Grosso (Fecomércio, Sesc, Senac e IPF), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio (Cetur), e do Governo de Mato Grosso, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec). Tem apoio institucional da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e a parceria do Sebrae e da Secretaria de Estado de Agricultura Familiar de Mato Grosso (Seaf).

Débora Siqueira | Assessoria/Sedec