Quarta-Feira, 11 de Novembro de 2026

Keeta: gigante chinesa do delivery desembarca no Brasil e inicia operação nos próximos meses

O escritório já tem endereço garantido em São Paulo, e os primeiros entregadores devem circular pelas ruas da cidade em breve

A maior empresa de delivery de restaurantes do mundo está chegando para esquentar ainda mais a disputa no mercado brasileiro. A Meituan, gigante chinesa avaliada em mais de US$ 90 bilhões, vai começar a operar no Brasil nos próximos meses por meio da Keeta, sua marca internacional. O escritório já tem endereço garantido em São Paulo, e os primeiros entregadores devem circular pelas ruas da cidade em breve.

A Meituan chega com planos dignos de quem domina mercados gigantes: alcançar 15 regiões metropolitanas brasileiras até junho de 2026. Cobrindo mil municípios com a meta de 100 mil entregadores cadastrados na plataforma. Para transformar essa meta em realidade, o grupo anunciou um investimento estimado em US$ 1 bilhão no país, deixando claro que não veio para ser coadjuvante.

Image not found or type unknown Gigante chinesa do delivery desembarca no Brasil Keeta inicia operação nos próximos meses com investimento bilio

Foto: Divulgação Keeta

Estratégia digital e presença no BRICS

A ofensiva no Brasil é comandada por Qiu Guangyu (conhecido no Ocidente como Tony Qiu), ex-CEO da 99 e ex-líder da divisão internacional da Kwai. Recentemente, Qiu representou a Keeta no Fórum Empresarial do BRICS, realizado no Rio de Janeiro. Onde falou sobre a visão da empresa para a transformação digital.

Em seu discurso, Qiu foi direto ao ponto: “A Keeta manterá a missão da Meituan e combinará o nível de tecnologia e as capacidades operacionais acumuladas nos últimos 15 anos no mercado chinês para ajudar pessoas em mais regiões a comerem melhor e fornecer aos consumidores serviços mais rápidos, acessíveis e confiáveis.”

Image not found or type unknown Gigante chinesa do delivery desembarca no Brasil Keeta inicia operação nos próximos meses com investimento bilio

Foto: Divulgação/Keeta

Ele também reforçou que a Keeta quer construir um negócio sustentável, oferecendo mais opções aos consumidores e criando oportunidades de emprego local. Segundo ele, a experiência acumulada da Meituan e da Keeta em aprimorar as habilidades digitais de comerciantes e entregadores será usada para melhorar as condições de negócios e os meios de subsistência. “Acreditamos firmemente que, embora os consumidores tenham uma experiência melhor, todos os participantes da plataforma devem alcançar crescimento conjunto”, concluiu.

O Fórum Empresarial do BRICS reuniu mais de mil representantes empresariais para fortalecer o diálogo entre as economias emergentes e promover maior cooperação econômica e comercial.

Contratações aceleradas e promessa de agitar o mercado

De olho na largada, a Keeta já abriu mais de 100 vagas no Brasil, para áreas como jurídico, RH, vendas, produto e tecnologia. A ideia é montar rapidamente uma equipe robusta para sustentar a expansão para outras capitais já em 2025.

Com isso, a Keeta promete desafiar iFood e Rappi trazendo a força de quem lidera o maior mercado de delivery do mundo. Somada a taxas potencialmente mais baixas para restaurantes e entregadores, tecnologia avançada de rastreamento e promoções que podem aliviar o bolso do consumidor.

Foto: Digulgação Keeta

Júlia Arcanjo