Sábado, 26 de Julho de 2025

Keeta: gigante chinesa do delivery desembarca no Brasil e inicia operação nos próximos meses

O escritório já tem endereço garantido em São Paulo, e os primeiros entregadores devem circular pelas ruas da cidade em breve

A maior empresa de delivery de restaurantes do mundo está chegando para esquentar ainda mais a disputa no mercado brasileiro. A Meituan, gigante chinesa avaliada em mais de US$ 90 bilhões, vai começar a operar no Brasil nos próximos meses por meio da Keeta, sua marca internacional. O escritório já tem endereço garantido em São Paulo, e os primeiros entregadores devem circular pelas ruas da cidade em breve.

A Meituan chega com planos dignos de quem domina mercados gigantes: alcançar 15 regiões metropolitanas brasileiras até junho de 2026. Cobrindo mil municípios com a meta de 100 mil entregadores cadastrados na plataforma. Para transformar essa meta em realidade, o grupo anunciou um investimento estimado em US$ 1 bilhão no país, deixando claro que não veio para ser coadjuvante.

Gigante chinesa do delivery desembarca no Brasil Keeta inicia operação nos próximos meses com investimento bilio

Foto: Divulgação Keeta

Estratégia digital e presença no BRICS

A ofensiva no Brasil é comandada por Qiu Guangyu (conhecido no Ocidente como Tony Qiu), ex-CEO da 99 e ex-líder da divisão internacional da Kwai. Recentemente, Qiu representou a Keeta no Fórum Empresarial do BRICS, realizado no Rio de Janeiro. Onde falou sobre a visão da empresa para a transformação digital.

Em seu discurso, Qiu foi direto ao ponto: “A Keeta manterá a missão da Meituan e combinará o nível de tecnologia e as capacidades operacionais acumuladas nos últimos 15 anos no mercado chinês para ajudar pessoas em mais regiões a comerem melhor e fornecer aos consumidores serviços mais rápidos, acessíveis e confiáveis.”

Gigante chinesa do delivery desembarca no Brasil Keeta inicia operação nos próximos meses com investimento bilio

Foto: Divulgação/Keeta

Ele também reforçou que a Keeta quer construir um negócio sustentável, oferecendo mais opções aos consumidores e criando oportunidades de emprego local. Segundo ele, a experiência acumulada da Meituan e da Keeta em aprimorar as habilidades digitais de comerciantes e entregadores será usada para melhorar as condições de negócios e os meios de subsistência. “Acreditamos firmemente que, embora os consumidores tenham uma experiência melhor, todos os participantes da plataforma devem alcançar crescimento conjunto”, concluiu.

O Fórum Empresarial do BRICS reuniu mais de mil representantes empresariais para fortalecer o diálogo entre as economias emergentes e promover maior cooperação econômica e comercial.

Contratações aceleradas e promessa de agitar o mercado

De olho na largada, a Keeta já abriu mais de 100 vagas no Brasil, para áreas como jurídico, RH, vendas, produto e tecnologia. A ideia é montar rapidamente uma equipe robusta para sustentar a expansão para outras capitais já em 2025.

Com isso, a Keeta promete desafiar iFood e Rappi trazendo a força de quem lidera o maior mercado de delivery do mundo. Somada a taxas potencialmente mais baixas para restaurantes e entregadores, tecnologia avançada de rastreamento e promoções que podem aliviar o bolso do consumidor.

Foto: Digulgação Keeta

Júlia Arcanjo