Quinta-Feira, 05 de Novembro de 2026

Com iniciativa da Sedec, guias se reinventam nas redes sociais para atrair turistas a Mato Grosso

Curso realizado pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico capacita profissionais para transformar paisagens e experiências em conteúdo que desperta o desejo de viajar

O celular na mão deixou de ser apenas uma ferramenta de comunicação e virou vitrine. Por isso, a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec) capacita guias de turismo a usar as redes sociais como aliadas para mostrar ao mundo o que o Estado de Mato Grosso tem de melhor — Cerrado, Amazônia, Pantanal e as belezas do Araguaia. Mais do que registrar, a proposta é encantar, despertar desejo e transformar curtidas em visitantes.

A iniciativa é conduzida pela Secretaria Adjunta de Turismo e aposta na qualificação dos profissionais como estratégia para o fortalecimento da promoção dos destinos mato-grossenses. A “Capacitação em produção de conteúdo digital” nasceu justamente dessa necessidade prática: quem vive o turismo no dia a dia percebeu que não basta conhecer o destino, mas é preciso saber mostrá-lo. O curso ensina desde técnicas de fotografia, captação de imagens e edição de vídeo, com foco em produzir conteúdos de qualidade para redes sociais tanto dos guias quanto das prefeituras e da página Descubra Mato Grosso.

A ideia surgiu a partir de uma demanda interna da própria estratégia digital do Estado. Segundo a assessora de gabinete e responsável pela página Descubra Mato Grosso, Giovana Melo, havia dificuldade em reunir material de qualidade para divulgação contínua dos destinos.

“Quase toda semana a gente precisava solicitar fotos e vídeos para os guias, porque ainda estamos estruturando um banco de imagens. Com a capacitação, eles passam a produzir esse conteúdo com qualidade, ajudando na divulgação do Estado nas redes sociais e também nas feiras e ações promocionais”, explica.

A ação já percorreu municípios como Vila Bela da Santíssima Trindade, Poconé, Chapada dos Guimarães, Barra do Garças e Cáceres. Nesta semana, chega a Nobres, Campo Novo do Parecis e Tangará da Serra. Até maio, deve ser realizado em Cuiabá e em Várzea Grande. Há demanda para que ocorra em mais cidades e isso mostra que o setor entendeu o recado: quem não se comunica bem no digital, simplesmente não aparece.

Para quem está na linha de frente do atendimento ao turista, como Joanirdes Dias da Silva, servidora do Centro de Atendimento ao Turista em Cáceres, a atualização é urgente.

“Hoje, a gente usa muito as redes sociais. Os turistas chegam conectados, querem informações rápidas. Eu preciso saber me comunicar com eles também por ali, orientar, mostrar o que temos. Isso melhora muito o atendimento”, relata.

Com quase três décadas de experiência, a guia Mauren Lemos reforça que o conhecimento técnico agora precisa caminhar junto com a divulgação.

“Não adianta só conhecer o lugar. A gente precisa divulgar o produto, mostrar o rio Paraguai, o Pantanal. A rede social ajuda a vender esse destino para quem ainda nem sabe que ele existe”, explica.

Para além dos guias, o curso também alcança quem vive do turismo de outras formas. A artesã Lúcia Melo Garrido Sanhueza vê nas redes uma oportunidade de expandir seu trabalho com biofibra.

“Eu quero mostrar o que eu faço, atrair quem vem conhecer o Pantanal. Essa ferramenta é nova para mim, e o curso ajuda a entender como usar”, conta.

No fim das contas, a estratégia é clara: transformar cada guia, cada artesão e cada trabalhador do turismo em um embaixador digital de Mato Grosso. Porque, na era das redes sociais, o primeiro passo da viagem não começa na estrada, começa na tela.

Débora Siqueira | Sedec