

Sábado, 01 de Agosto de 2026

Comper realiza doação de kits de higiene pessoal para instituição de acolhimento a mulheres em recuperação

Rede entrega aproximadamente 100 kits durante campanha do Dia das Mães para o IRPAMDEQ

Ação de responsabilidade social - Movida pelo compromisso com a solidariedade e o impacto social, a rede Comper efetivou mais uma iniciativa de responsabilidade social com significativo alcance comunitário. A empresa doou cerca de 100 kits contendo artigos essenciais de higiene pessoal ao IRPAMDEQ – Instituto de Recuperação, Proteção e Amparo à Mulher Dependente Química. A recolha dos produtos foi realizada através de uma campanha especial que coincidiu com as celebrações do Dia das Mães.

Cada kit foi composto por itens fundamentais para a manutenção da higiene diária das beneficiárias, incluindo xampu, condicionador, pasta de dentes, absorventes femininos e demais artigos de cuidado pessoal de qualidade. O momento da entrega transcorreu em clima de gratidão e entusiasmo, refletindo a importância da contribuição para as mulheres residentes na instituição.



De acordo com Denise Corrêa, vice-presidente do IRPAMDEQ, a situação financeira desafiadora enfrentada por muitas das mulheres acolhidas as obriga a fazer escolhas difíceis, concentrando seus recursos limitados na alimentação e deixando em posição secundária os produtos básicos de higiene. "Esta doação ultrapassa a questão material, configurando-se como um gesto profundo de valorização, respeito e reconhecimento da dignidade das mulheres", afirmou.

Lídia Pachori, coordenadora de Eventos e Relacionamento com o Cliente do Comper, ressaltou que iniciativas dessa natureza reafirmam o posicionamento institucional da empresa no campo da responsabilidade social e seu impacto transformador. "A mobilização durante a campanha do Dia das Mães exemplifica como a solidariedade coletiva dos clientes consegue se converter em gestos concretos que oferecem dignidade, cuidado e perspectiva de renovação para mulheres em processo de reconstrução de suas histórias", concluiu.

