Mato Grosso AgroFestival atrai 70 mil visitantes no segundo dia com rodeio, música e atividades familiares

Festival em Cuiabá movimenta economia e celebra cultura agropecuária com competições e atrações musicais

O segundo dia do Mato Grosso AgroFestival registrou presença de aproximadamente 70 mil visitantes no sábado (8), conforme informações do secretário municipal de Cultura e coordenador do evento, Johnny Everson. O Parque Novo Mato Grosso, em Cuiabá, abrigou uma programação diversificada que incluiu disputas de rodeio, apresentações musicais e entretenimento para famílias, superando o público do primeiro dia, quando cerca de 50 mil pessoas compareceram na sexta-feira (7).

As competições de rodeio constituíram o principal destaque da jornada de sábado, reunindo competidores de várias regiões. José Edmilson conquistou a vitória na disputa, acompanhado por João Teodoro em segundo lugar, ambos naturalidade de Cuiabá. A competição contou com cinco finalistas e ofereceu prêmios totalizando R$ 20 mil. Durante os intervalos, os atletas compartilharam seus sentimentos durante as montarias. João Paulo Velasco, com 21 anos de idade, descreveu o estado mental de um competidor nos momentos que antecedem o início da prova. "Acredito que não pensamos muito quando estamos dentro do brete. Nosso foco é apenas em permanecer sobre o touro e realizar uma excelente apresentação", relatou.

Previamente às montarias, os participantes passaram por um momento de oração e meditação conduzido por Alex Reis de Araújo, criador da iniciativa Rodeio da Vida, que funciona há aproximadamente duas décadas em eventos similares. O atleta Kléber Henrique Marques enfatizou a relevância desse instante considerando os perigos inerentes ao esporte. "Antes de entrar em competição, antes de montar no animal, precisamos de muita fé. É o instante de nos aproximarmos de Deus e entregarmos nossa existência", comentou.

A profissional em zootecnia Carolina Damiati expressou intenção de participar novamente. "O que mais impressionou foi a qualidade da infraestrutura e do planejamento. Tudo muito bem organizado", comentou. Para a executiva de negócios Ana Maria Mendes, que deslocou-se de Mato Grosso do Sul acompanhando familiares cuiabanos, o porte do festival superou expectativas. "Não imaginávamos a magnitude deste evento e seu nível organizacional. O que nos surpreendeu positivamente foi exatamente essa escala", relatou.

Na esfera de controle de trânsito e proteção coletiva, profissionais da Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (Semob) implementaram o projeto "Amigo da Rodada". As atividades englobaram esclarecimentos educativos em setores de venda de bebidas e utilização orientada do equipamento de medição de álcool. O programa objetivou alertar o público sobre consequências e sanções vinculadas à condução de veículos sob influência de substâncias alcoólicas, além de promover uma direção segura e responsável.

O titular da Secretaria Municipal de Cultura, Johnny Everson, ressaltou que as instalações e serviços proporcionados facilitaram a participação massiva. Dentre os benefícios disponibilizados menciona-se estacionamento e transporte coletivo sem custo, entrada e acesso aos assentos gratuito. Para ele, o festival funciona como instrumento para ampliar a compreensão sobre os diversos atores da cultura relacionada ao segmento agrário. "O agronegócio não compreende unicamente latifundiários e empreendedores de grande escala; pequenos produtores igualmente participam. Constituem todos de um contexto idêntico, de uma tradição agropecuária que representa a base histórica de Mato Grosso e de Cuiabá", disse.

Além das atrações culturais e competitivas, o festival projeta resultados significativos para o setor econômico de Cuiabá. Os organizadores estimam uma injeção de cerca de R$ 15 milhões na economia local durante os três dias de programação, beneficiando setores de hospedagem, comércio varejista, gastronomia e prestação de serviços. O chefe do executivo municipal, Abilio Brunini, ressaltou que a realização do festival intensifica essa movimentação econômica e gera chances para múltiplos segmentos. De acordo com ele, a reativação de

grandes disputas de rodeio e atividades correlatas ao setor agropecuário também reafirma a identidade cultural agrária de Cuiabá.

O programa do sábado proporcionou também apresentações de música sertaneja, com a dupla Jorge Henrique e Rodrigo, seguida pela atração regional Yuri e Gustavo. O encerramento do Mato Grosso AgroFestival ocorre no domingo (9), com atividades agendadas entre 6h e meia-noite. A previsão dos organizadores é receber entre 60 mil e 80 mil participantes na última jornada do evento.