Terca-Feira, 10 de Novembro de 2026

O que explica a ansiedade do mercado por um novo lançamento imobiliário?

Cuiabá vive um momento de forte expectativa no setor imobiliário. Em breve, a capital recebe o meeting que vai apresentar oficialmente o Amani, novo projeto da Construtora São Benedito. A curiosidade do mercado é real e se justifica por motivos muito claros.

O primeiro deles é o histórico recente de velocidade de vendas. O Amani chega logo após o My Club Monte Líbano, que teve 486 unidades, em 3 torres esgotadas em apenas 72 horas. Esse resultado deixou compradores e investidores atentos, gerando uma busca antecipada por informações e cadastros prévios junto às imobiliárias parceiras. Todos querem entender quais diferenciais a construtora trará desta vez com Amani.

Outro fator de peso é a solidez da marca. A São Benedito consolidou sua posição como referência ao liderar o Ranking INTEC em Mato Grosso e Centro-Oeste, e no cenário nacional se destacou ocupando a 26ª posição entre as maiores construtoras do Brasil. Esse reconhecimento eleva o nível de confiança do público e a exigência sobre cada novo projeto entregue.

O Amani fará parte da linha Comfort Home, focada em bem-estar e praticidade para a rotina. Localizado no Goiabeiras, uma das regiões mais valorizadas de Cuiabá, próxima ao Shopping Goiabeiras, restaurantes e vias de acesso rápido.

Até a escolha do nome reflete esse posicionamento. Amani, palavra de origem árabe, significa oferecer algo valioso ou precioso a alguém. É uma mensagem que se alinha à história de 43 anos que a construtora mantém com seus clientes. Com o lançamento oficial e a abertura do decorado previstos para o final de agosto, o mercado de alto padrão se prepara para mais um movimento rápido de negócios.

Amir Maluf é diretor de Marketing da São Benedito