

Terça-Feira, 08 de Setembro de 2026

Natasha aposta em mobilização popular e redes sociais para compensar falta de apoio municipal

Candidata ao governo de Mato Grosso minimiza ausência de estrutura de prefeitos e vereadores na coligação

A pré-candidata ao Governo de Mato Grosso, Natasha Shlessarenko (PSD), relativizou a frágil base política de gestores municipais e vereadores, sinalizando que pretende suprir essa lacuna através da mobilização direta do eleitorado mato-grossense.



Durante entrevista exclusiva ao MidiaNews, ela destacou: "Evidentemente, contar com o suporte de vereadores e prefeitos é relevante, porém o aspecto mais crucial é conquistar a confiança popular. É justamente isso que resulta em vitória nas urnas".

A candidata integra uma frente ampla formada por PDT, PSB, PSD, PT, PCdoB, PV, PSOL e Rede, tendo como principais alicerces o senador Carlos Fávaro (PSD) e a parceria com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT).

Contudo, essa coligação apresenta uma presença reduzida no interior do estado. Entre os 142 municípios mato-grossenses, a legenda pessedista conseguiu eleger somente dois prefeitos no pleito de 2024. Por outro lado, Otaviano Pivetta (Republicanos) declara contar com a adesão de mais de 130 prefeitos, enquanto Wellington Fagundes (PL) concentra sua força eleitoral no segmento bolsonarista.

Apesar dessa desvantagem numérica, Natasha argumentou que a experiência política de seus adversários carrega consigo "deformações" que ela não deseja perpetuar.

"Esses costumes políticos, essas corruptelas do sistema, não pretendo absorver. Meu objetivo é demonstrar as competências que desenvolvi tanto no setor público quanto na iniciativa privada quando assumir o Palácio Paiaçuás", declarou.

"Rejeito e nunca terei essa trajetória, essas práticas viciadas de políticos profissionais que transformaram a política em sua profissão exclusiva. Mas posso garantir que tenho capacidade", complementou.

Estratégia digital intensificada

Diante da menor penetração política nos núcleos municipais, Natasha investe com afinco em plataformas digitais para expandir a visibilidade de sua candidatura. Conforme registrado junto à Justiça Eleitoral, a campanha já empregou R\$ 50 mil em potencialização de materiais nas mídias sociais.

Para a candidata, o universo digital representa um instrumento essencial na construção de reconhecimento de sua marca política, principalmente por tratar-se de sua primeira disputa eleitoral e manter visibilidade ainda tímida comparada aos concorrentes principais.

"Meu principal obstáculo consiste em despertar o interesse das pessoas para compreender quem é a doutora Natasha, essa profissional da medicina, essa mato-grossense que se apresenta como aspirante ao cargo de governadora", ressaltou.