Abílio Brunini inaugura nova fase de comunicação em Cuiabá com campanha de entregas a partir de dezembro

Prefeitura conclui licitação de agências de publicidade para divulgar realizações do governo municipal

O prefeito de Cuiabá, Abílio Brunini (PL), marca o início de uma etapa diferenciada em sua administração municipal a partir do mês de dezembro. Conforme informações da gestão, a Secretaria de Comunicação, sob comando da jornalista Ana Karla, trabalha para finalizar o processo licitatório de contratação de agências de publicidade até o término de novembro.

Com a conclusão do procedimento licitatório, o governo municipal ganhará maior amplitude para apresentar ao público as ações e resultados alcançados pela administração. Os vídeos institucionais e peças publicitárias passarão a ocupar horários nobres na programação dos canais de televisão, consolidando uma narrativa de gestão eficiente e reequilíbrio das contas públicas municipais.

Até então, a Secretaria de Comunicação enfrentava restrições orçamentárias que limitavam suas ações principalmente à divulgação de campanhas com foco educativo e informações sobre serviços essenciais à população. A partir de dezembro, essa realidade deve mudar significativamente.