Terca-Feira, 24 de Novembro de 2026

# Circuito Turístico No Coração de Cuiabá: 65 Pontos e 5 Roteiros Consolidam Destino

**Novo circuito com patrimônio histórico, cultura e gastronomia transforma Cuiabá em destino imprescindível para turistas.**

Cuiabá deixa de ser apenas uma cidade de passagem. Com a consolidação do Circuito Turístico No Coração de Cuiabá, a capital mato-grossense posiciona-se como um destino completo, integrando os roteiros de viajantes que exploram o Pantanal, Chapada dos Guimarães e demais atrações regionais. A iniciativa reúne 65 pontos de visitação organizados em cinco eixos temáticos, valorizando a identidade local e estimulando a economia.

Desenvolvido pelo Instituto Cordemato em colaboração com o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec), o projeto conta ainda com apoio da Assembleia Legislativa e Prefeitura de Cuiabá. A estrutura concentra-se principalmente no Centro Histórico e proximidades, transformando monumentos, museus e espaços culturais em experiências integradas.

Os cinco roteiros apresentam diferentes perspectivas da capital. Artes e Cultura contempla 11 locais, incluindo o Museu da Imagem e do Som de Cuiabá e a Casa Cuiabana. Praças e Monumentos engloba 12 pontos de interesse, enquanto Patrimônio Histórico e Arquitetônico oferece 16 atrações, como o Palácio da Instrução e Casa Barão de Melgaço. O eixo Boemia e Gastronomia reúne 14 estabelecimentos tradicionais, e o Roteiro da Fé apresenta 12 espaços de manifestações religiosas diversas.

A turismóloga Rejane Pasquali ressalta que a proposta vai além de monumentos conhecidos. "O projeto No Coração de Cuiabá surge para fortalecer o posicionamento da capital como destino turístico, incentivando visitantes a incluírem a cidade em seus roteiros de viagem. Começamos pelo Centro Histórico, onde a cidade nasceu, e formatamos cinco roteiros que reúnem cultura, culinária, história, patrimônio e pessoas", explica.

A gastronomia destaca-se como diferencial estratégico. O roteiro dedicado apresenta o café da manhã de Eulália e Família, Mercado do Porto, Restaurante Choppão e Café São Benedito, além de resgatar a história do tradicional baguncinha cuiabano. A estratégia aproxima turismo do comércio local, criando oportunidades para empreendedores da região central.

O Roteiro da Fé evidencia a diversidade religiosa cuiabana, integrando a Catedral Basílica do Senhor Bom Jesus, Igreja de Nossa Senhora do Rosário e São Benedito, Mesquita de Cuiabá, Igreja Nossa Senhora da Boa Morte e Terreiro N'zo Nvanju. Esse percurso revela como diferentes tradições moldaram a formação histórica da capital.

Durante 2026, o circuito expandiu sua visibilidade participando da FIT Pantanal em Cuiabá, ABAV Expo em São Paulo e Festuris em Gramado. As apresentações incluíram capacitações para agentes de viagens e operadores, buscando inserir Cuiabá nos roteiros comercializados nacionalmente.

A tecnologia complementa a experiência presencial. Através do site oficial e QR Codes, visitantes acessam áudios, fotografias e histórias sobre atrações. O material destaca elementos identitários como a viola de cocho, guaraná em bastão e Marco do Centro Geodésico da América do Sul. O conceito "Cuiabá no seu tempo. Seu jeito." respeita diferentes interesses e ritmos de exploração.

A iniciativa também busca despertar nos cuiabanos o interesse em valorizar espaços históricos. A estratégia de fortalecimento cultural e econômico concentra-se em reunir atrações, comércios e espaços de convivência, ampliando a visibilidade da região central.

O primeiro ciclo recebeu recursos de emendas parlamentares dos deputados Diego Guimarães e Dilmar Dal Bosco. O segundo ciclo, com formatação de três novos roteiros, conta com recursos estaduais da Fonte 100,

com apoio do deputado Max Russi, garantindo continuidade e expansão do projeto.