

Feira de moda deve movimentar R\$ 50 milhões em negócios em 3 dias

Evento acontece no Cenarium Rural até sábado (27); são mais de 80 estandes expondo 450 marcas de calçados, confecções e acessórios

Kethlyn Moraes

A feira de calçados, confecções e acessórios, Femoda Mato Grosso, começou nesta quinta-feira (25) em Cuiabá e deve movimentar cerca de R\$ 50 milhões em negócios em três dias de evento, estima o presidente da Associação dos Representantes Comerciais de Mato Grosso (Assorep-MT), Junior Tiago da Rocha.

Representantes dos segmentos vão expor 450 marcas nacionais e internacionais para lojistas e interessados que visitarem o espaço, em 80 estandes. A estimativa é que pelo menos 3 mil lojistas passem pela feira. No ano passado, foram cerca de R\$ 40 milhões em negócios feitos durante a Femoda. A 15ª Femoda vai até sábado (27) e acontece no Cenarium Rural, das 9h às 19h. As inscrições são **feitas pelo site**

"Essa é uma feira atacadista que só atende lojistas, unindo a indústria ao mercado varejista. Isso otimiza tempo e dinheiro. Agora é lançamento de todas as coleções, e o que antes o cliente precisaria ir para São Paulo e para o sul, para grandes centros de moda, para encontrar, ele encontra aqui", explica Junior.

Kethlyn Moraes

Femoda 2024 found or type unknown Junior Tiago da Rocha

A representante comercial da marca Sestini, Vera Cavalcante, explica que a feira ajuda a levar produtos de grande volume a clientes que, em muitos casos, só olhariam pelos catálogos virtuais. A marca trabalha com malas, mochilas, linha de viagem, linha infantil e juvenil.

"Esses são produtos que eu não consigo, como representante comercial, levar ao cliente e mostrar tudo, por serem peças de grande volume. Na feira, o cliente tem noção de como é a qualidade do material, das rodinhas de uma mala, das alças do produto, a verdadeira cor que está no catálogo. Tudo isso ajuda muito ao lojista conhecer o produto e decidir fazer negócio pela primeira vez", afirma.

Kethlyn Moraes

Femoda 2024 found or type unknown Vera Cavalcante

O evento já adianta coleções do fim do ano e do ano que vem.

"Nossa expectativa é atender os clientes dos canais de magazines, lojas de calçados e confecções com a linha de viagem para o final de ano, que é o tempo que as pessoas saem de férias e também já com produtos para o volta às aulas do ano que vem. As indústrias se preparam quase um ano antes para ter esses produtos. O que a criança vai usar em fevereiro do ano que vem, nós já trouxemos em abril e estamos vendendo desde junho para o volta às aulas de 2025", explica Vera.

Kethlyn Moraes

Femoda 2024 found or type unknown Leandro Ribeiro

Leandro Ribeiro, representante comercial, afirma que os expositores levam condições diferenciadas nos negócios feito na Femoda e isso atrai os varejistas.

"Conseguimos oferecer diferenciais de prazo, entrega, garantindo para ele 100% de entrega, na grande maioria das vezes, para que a gente consiga oferecer para o lojista não o que já oferecemos quando vamos até ele. Por isso, a feira se transforma numa vitrine, abrindo portas para novos clientes, e prospecções, que nem sempre são convertidas em venda aqui, mas a longo prazo", ressalta.

Fecomércio

Femoda 2024 Sérgio Antunes

O diretor da Federação do Comércio de Bens e Serviços (Fecomércio) e presidente do Sindicato do Comércio de Tecidos e Confecções (Sicontec), Sérgio Antunes, afirma que o evento fomenta o comércio e facilita a vida de lojistas e representantes.

"Quando um representante vai para Juara, Guarantã do Norte, em cada visita ele vai levar o produto até alguns lojistas, deixando outros para as próximas viagens. Aqui o comerciante encontra toda a oportunidade de ver coisas novas, porque nem todas vão bater na porta dele. É uma forma de ele adquirir conhecimento e fazer bons resultados", diz.

Fonte: Rdnews.com