Sexta-Feira, 15 de Agosto de 2025

Filtros do Instagram vão deixar de existir? Entenda o que muda

Efeitos criados por terceiros estarão disponíveis na plataforma somente até o dia 14 de janeiro de 2025

Adeus ao blush e sardas falsas no **Instagram**? Nesta semana, a big tech **Meta**, empresa por trás da plataforma, anunciou **o fim de sua ferramenta de criação de filtros de realidade aumentada** para a publicação de Stories na rede. Mas afinal, o que muda na prática?

A companhia irá encerrar o Meta Spark, ou seja, o estúdio que permitia que criadores de conteúdo desenvolvessem filtros personalizados para marcas e projetos pessoais, gerando receita e ampliando o alcance.

Diante da atualização, apenas efeitos **criados pela própria Meta continuarão disponíveis ao público**.

Em nota, a Meta disse que a decisão faz parte de esforços para priorizar os produtos que “atenderão melhor às necessidades futuras” dos consumidores e clientes empresariais.

A função, que continuará disponível até o dia **14 de janeiro de 2025**, foi citada por diversos usuários no X, antigo Twitter. Veja abaixo:

é twitter morrendo os filtros do Instagram indo de arrasta estão acabando com nossa felicidade mesmo pic.twitter.com/u2pqBOpcaI

— lett (@whyllet) August 29, 2024

instagram removendo os filtros
twitter sendo suspenso

sinto q estamos cada vez mais perto do arrebatamento
pic.twitter.com/6fgeBcuHCN

— webdivo nettinho (@webdivonettinho) August 29, 2024

é o fim do filtros no Instagram
é o fim do Twitter X
é o youtube agora cobrando para assistir vídeos

realmente os tempos sombrios chegaram pic.twitter.com/106ORfzHeH

— central kep1er bahia (@Kepvtas) August 29, 2024

todo mundo concorda que com o fim dos filtros no Instagram todo mundo deve voltar pro Snapchat? pic.twitter.com/E2GAJSwR8n

— ??.???? ? (@jhonvixtor) August 27, 2024

Fonte:cnnbrasil.com.br